



# Balanço socioambiental **2014**





---

# Sumário

APRESENTAÇÃO

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

VALORIZAÇÃO DA NOSSA GENTE

CONSUMO E OFERTA CONSCIENTE

TRANSFORMAÇÃO NA CADEIA DE VALOR

GESTÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

ENGAJAMENTO DA SOCIEDADE

SOBRE O RELATÓRIO



## Apresentação

Companhia de capital aberto, com ações listadas na Bovespa, a Via Varejo S.A. faz parte do Grupo GPA, líder no segmento do varejo no Brasil. A Via Varejo é responsável pela administração de duas importantes marcas brasileiras, a Casas Bahia e o Pontofrio, além da indústria de móveis Bartira. Com sede no município de São Caetano do Sul (SP), posiciona-se como uma das maiores varejistas de eletroeletrônicos no mundo e líder no comércio de eletroeletrônicos e móveis no Brasil.

A Via Varejo está presente em mais de 340 municípios brasileiros, 19 Estados e no Distrito Federal por meio de mais de 1000 lojas físicas com as marcas Casas Bahia e Pontofrio. Além disso, conta com 26 Centros de Distribuição e Entrepósitos Comerciais localizados em regiões estratégicas do país, com área de armazenagem superior a 940 mil m<sup>2</sup>, para atender a demanda crescente do mercado. Essa infraestrutura permite uma média mensal de 1 milhão de entregas, realizadas por meio de uma frota de veículos próprios e terceirizados.

A Via Varejo concluiu 2014 com mais de 60 mil colaboradores, o que a caracteriza como uma grande geradora de empregos. Para garantir a retenção de talentos, engajamento de colaboradores e qualidade no atendimento, a empresa tem investido em programas de capacitação e qualificação.

O ano 2014 foi marcado por ganhos expressivos de rentabilidade, com uma receita bruta de vendas de R\$ 25,752 bilhões e um lucro líquido de R\$ 938 milhões. O crescimento foi de 2 pontos percentuais da margem Ebitda, ajustado pelo total da linha "Outras Despesas e Receitas Operacionais", eliminando, dessa forma, receitas e despesas extraordinárias, alcançando 10,2 %, número bastante superior aos benchmarkings verificados no varejo.

A Via Varejo investiu na expansão orgânica, com a abertura de 88 lojas com foco especial no Nordeste e no Centro-Oeste, além de iniciativas pioneiras, como o lançamento de 20 lojas mobile com as marcas Casas Bahia e Pontofrio. Esse modelo de loja é exclusivo para comercialização de celulares, tablets, acessórios, serviços e planos pós-pago das principais operadoras de telefonia do país. Essa inovação acompanha a evolução das vendas do setor de telefonia, um dos que mais crescem e de melhor rentabilidade.

O setor de Móveis foi revitalizado e oferece agora ao cliente uma linha com itens planejados. Além disso, foi implementado um novo conceito de ambientação para apresentação dos produtos nas lojas, com o objetivo de proporcionar uma experiência completa ao cliente, fidelizar, aumentar o fluxo nas lojas e, conseqüentemente, as vendas.



## BANDEIRAS

O varejo é o meio pelo qual a empresa busca alcançar o sucesso. Todas as áreas do negócio têm como objetivo final atender os clientes com dedicação e estão focadas em servir, sempre. É o caminho escolhido para tornar realidade desejos e sonhos de milhares de pessoas em todo o Brasil.

- Casas Bahia

Realiza os sonhos da grande massa brasileira, proporcionando a melhor experiência de compra através do acesso facilitado a eletrodomésticos, eletroeletrônicos e móveis com dedicação total no atendimento e na prestação de serviços especializados. Encerrou o ano de 2014 com 657 lojas em 18 estados (SP, RJ, ES, MG, GO, MT, MS, BA, SC, PR, SE, CE, TO, PE, RN, AL, PB e MA), além do Distrito Federal.

- Pontofrio

Oferece ao consumidor o que há de melhor na experiência de compra de eletroeletrônicos, eletrodomésticos e produtos para o lar. Representa a inovação, o acesso à tecnologia e às tendências. Seu público consumidor é bem informado e, para atendê-lo, é importante um vendedor com conhecimento técnico e mais consultivo.

Encerrou o ano de 2014 com 380 lojas distribuídas por nove estados brasileiros (SP, RJ, ES, MG, GO, MT, SC, RS, PR), além do Distrito Federal.

- Indústria de Móveis – Bartira

É uma das maiores fábricas de móveis da América Latina, com mais de 100 mil m<sup>2</sup> de área construída. Produz dormitórios, cozinhas, estantes e racks, fabricando mais de 3 milhões de itens por ano.

## Nossa causa

“Realizar os sonhos dos clientes e dos colaboradores, respeitando valores humanos e empresariais com dedicação, valorizando nossa gente, sendo prático e simples e gerando resultados sustentáveis”



## DESTAQUES DO ANO

- Inauguração de 88 lojas, chegada a novas praças, como o estado do Maranhão, e avanço em inovação e serviços ao consumidor, com projetos como lojas mobile e revitalização do sortimento de móveis
- Consolidação da estratégia para a Sustentabilidade com a criação de uma gerência com a missão de garantir a inserção da sustentabilidade na gestão do negócio, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da companhia e da sociedade
- Novo escopo de atuação da Fundação Via Varejo: redefinição da atuação para o desenvolvimento humano, a cultura e a qualidade de vida, ampliando a atuação para os estados do território brasileiro

## RECONHECIMENTO

- **Revista Exame:** a Via Varejo foi a vencedora da categoria Varejo do prêmio Melhores e Maiores da Revista Exame, da editora Abril, com o crescimento do faturamento em 12% em 2013
- **Top of Mind 2014:** a Casas Bahia foi premiada na categoria Loja de Móveis e Eletrodomésticos do Top of Mind 2014
- **Prêmio Lide 2014:** a Casas Bahia ganhou o Prêmio Lide pela promoção “Emoção em Dobro”, que prometeu uma TV de 51 polegadas por 1 Real para os clientes que compraram uma TV de 60 polegadas para a Copa, caso o Brasil fosse Hexa

## SOBRE A PUBLICAÇÃO

O *Balanço 2014* de Via Varejo tem como objetivo apresentar ao leitor a estratégia de sustentabilidade da empresa, bem como ações, avanços e metas relacionadas a cada compromisso socioambiental estabelecido. Saiba mais em *Estratégia de sustentabilidade*. Para dúvidas ou recomendações, entre em contato com sustentabilidade@viavarejo.com.br ou ri@viavarejo.com.br. Mais informações sobre a empresa estão disponíveis no *site* corporativo (<http://www.viavarejo.com.br>) e no relatório anual do GPA (<http://www.gpabr.com/>).

**A Via Varejo lança  
o projeto de  
Lojas Mobile  
exclusivo para  
comercialização  
de celulares,  
tablets, acessórios,  
serviços e  
planos pós-pago  
das principais  
operadoras de  
telefonia do país**



---

## Estratégia de Sustentabilidade

A Via Varejo implementou uma área de sustentabilidade e definiu a estratégia para o tema a partir dos direcionamentos do GPA, com as especificidades e prioridades do seu negócio. A Via Varejo aprimora e inova continuamente processos, produtos e serviços, com foco em bons resultados e na satisfação do cliente, sempre buscando reduzir impactos negativos das suas operações no meio ambiente e na sociedade. A proposta da empresa é atuar como elo de boas práticas socioambientais, nas relações e na cadeia do negócio, difundindo ações concretas de crescimento sustentável entre todos os seus públicos de relacionamento.

Ao final de 2013, em linha com a estratégia corporativa – na qual cada empresa deve incorporar as mesmas orientações corporativas em seu planejamento estratégico –, a Via Varejo definiu compromissos, indicadores, ações e metas para cada diretriz de sustentabilidade estabelecida pelo GPA (apresentadas ao longo do relatório).

- **Valorização da nossa gente**

**Promover e difundir a cultura de valorização dos direitos humanos** através da elaboração de políticas e processos para nortear e definir as responsabilidades e garantir o cumprimento destas normas.

**Garantir a aderência e coerência dos valores éticos, institucionais e universais** no relacionamento da Via Varejo com os *stakeholders*, por meio da divulgação do Código de Conduta Ética e da implementação de processos para garantir o cumprimento dos princípios definidos pela empresa.

**Promover a diversidade, a inclusão social e a valorização das mulheres na liderança** por meio de uma gestão de pessoas estruturada e baseada em diversos programas de inclusão social, capacitação e retenção de talentos.

- **Consumo e oferta consciente**

**Programa de saúde financeira e crédito consciente** para colaboradores, clientes e comunidade, visando oferecer orientações para uso do crédito de forma sustentável.

- **Transformação na cadeia de valor**

**Sustentabilidade socioambiental na cadeia de valor:** buscamos a construção de parcerias mutuamente benéficas com fornecedores, pautadas pela conduta ética e transparente nos negócios e pelo respeito às legislações ambientais e aos direitos humanos.

- **Gestão do impacto ambiental**

Promoção e difusão da cultura de valorização do meio ambiente por meio da implementação de política e processos para garantir o cumprimento das legislações de meio ambiente e promover a cultura de gestão sustentável das operações.

**Gestão de resíduos sólidos e logística reversa de embalagens:** implementação de programa que atenda à Política Nacional de Resíduos Sólidos internamente, por meio da criação de um modelo inovador na gestão de resíduos recicláveis.

**Emissões de carbono, eficiência energética e uso responsável dos recursos naturais:** estabelecimento de metodologia de gerenciamento de emissões de carbono para formulação de objetivos e metas, além de conscientização dos colaboradores sobre a importância das questões ambientais.

Nossos esforços são direcionados para evitar poluição, eliminar desvios de processo, reduzir o desperdício, controlar e gerenciar resíduos por meio do aperfeiçoamento contínuo das nossas ações, sempre tendo por objetivo a redução e a conservação de recursos e energia.

- **Engajamento da sociedade**

Investimentos socioculturais em ações que incentivem e promovam a cultura brasileira, o desenvolvimento social e humano e a qualidade de vida.





## Valorização da nossa gente

Com foco na expansão, a Via Varejo procura garantir uma gestão de pessoas estruturada e baseada em diversos programas de inclusão social, capacitação e retenção de talentos.

### PLANO DE CARREIRA E DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO DOS COLABORADORES

#### Líderes do Futuro

Com foco na formação de gestores da área de operações, a empresa desenvolveu o programa Líderes do Futuro, que investe no recrutamento interno de profissionais formando gestores para assumir as filiais da Casas Bahia e do Pontofrio. A iniciativa, que começou em 2011, já formou 453 novos gerentes. Somente em 2014, foram realizadas 2.360 horas<sup>1</sup> de treinamento, para 216 colaboradores.

#### Academia de Líderes

Ainda neste contexto, outra iniciativa importante é a Academia de Líderes, desenvolvida pela Via Varejo desde 2012. O programa consiste em cursos de formação e desenvolvimento para todos os níveis de liderança da Via Varejo, com foco em Gestão de Pessoas, Resultados, Negócios, Nossa Causa e Mercado e Clientes. Em 2014, a academia contou com 2554 participações e 1428 horas de treinamento.<sup>2</sup>

#### Programa de Vendas da Via Varejo (Prove)

Outra ação direcionada para a operação de lojas é o Programa de Vendas da Via Varejo (Prove), criado com o objetivo de oferecer as melhores práticas para o colaborador atingir a excelência no atendimento ao cliente e aprimorar os seus resultados e suas metas. Em 2014, foram registradas 246.633 participações nos diversos cursos, disponibilizados nos formatos presencial, *online* e *on the job*, sobre temas técnicos específicos, produtos, serviços e conteúdos comportamentais. Foram 733.141 horas de treinamento aplicadas aos colaboradores de loja.

O Prove contempla os grupos de desenvolvimento para vendedores de baixo desempenho, uma tutoria que contribuiu para reduzir o *turnover* e trazer mais receita de vendas para a companhia. Desenvolve também o Programa de Formação em Operações, para capacitar o pessoal administrativo das lojas a dar suporte à área de vendas. Em 2014, foram registradas 84.008 horas treinamento e 4.076 participações.

<sup>1</sup>Este número corresponde à carga horária por turma.

<sup>2</sup>Este número corresponde à carga horária por turma.



Para atestar a aderência e a efetividade do método de vendas, assim como verificar informações sobre produtos e serviços, é aplicado o Programa Cliente Amigo. Os vendedores que se destacam são reconhecidos pela liderança da companhia por meio da entrega de certificados e placas.

### Formação na área de logística

Em 2014, a Via Varejo desenvolveu programas de formação na área de logística, entre eles:

- Logística em Foco: atualização, capacitação e formação de pessoal estratégico, tático e operacional dos centros de distribuição. Em 2014, mais de 2 mil colaboradores foram treinados
- TOP – LOG: programa de capacitação da equipe de distribuição (CLTs e terceiros) para minimizar o índice de insatisfação dos clientes e otimizar custos e perdas. Em 2014, 5.100 colaboradores realizaram a capacitação

### Aproveitamento interno

O Programa de Recrutamento Interno (PRI) da Via Varejo é direcionado para todos os colaboradores da companhia que queiram se realocar em uma área diferente da empresa. As oportunidades são oferecidas para diversos níveis hierárquicos, com 291 vagas em 2014.

### Diversidade na Via Varejo

A companhia busca, ainda, promover a diversidade, com a inclusão de pessoas com deficiência, mulheres e jovens por meio de iniciativas como as descritas a seguir.

#### Liderança Feminina

Em 2014, a Via Varejo iniciou o programa – Mulheres na Liderança – para contratar e preparar mulheres para assumirem gerência de lojas. Foram 22 vagas preenchidas, nos estados de São Paulo e Minas Gerais.

#### Programa Indique e Inclua

Com o Programa Indique e Inclua, colaboradores podem indicar pessoas com deficiências (PcDs) para assumir cargos na empresa. Acompanham o *status* do processo por meio de plataforma *online*. A empresa também criou metas por vice-presidente para a admissão de novos colaboradores PcDs.



**A Via Varejo  
registrou um  
total de  
1.117.363  
horas de treina-  
mento e 298.712  
participações em  
2014**



## SAÚDE E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

**Academia de Esporte Via Varejo:** a academia está localizada em São Caetano do Sul (SP) e conta com um espaço equipado e dedicado à saúde e ao bem-estar dos colaboradores e prestadores de serviços. Em uma área de 800 m<sup>2</sup>, oferece uma estrutura com salas para diversas atividades. Em 2014, cerca de 2 mil colaboradores foram beneficiados.

**Via Saúde:** criado em 2013 com o objetivo de conscientizar o colaborador a adotar hábitos mais saudáveis, o programa oferece orientação para uma boa alimentação e incentivo à prática de atividades físicas, além de ações para saúde preventiva.

Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
			<b>2014</b>
	Número de lojas consideradas	Número	1.036
<b>Valorização da nossa gente</b>			
	<i>Headcounts</i> inscritos em 31/12/2014	Número	68.748
	<i>Headcount</i> CTI – contrato por tempo indeterminado (CTI) em 31/12/2014	Número	67.411
	<i>Headcount</i> CTD – contrato por tempo determinado (CTD) em 31/12/2014	Número	1.337
	<b>% total de CTI no <i>headcount</i> (neste dado também constam afastados)</b>	%	<b>98,06%</b>
	<i>Headcount</i> do sexo feminino em 31/12/2014	Número	28.894
	<i>Headcount</i> do sexo masculino em 31/12/2014	Número	39.854
	% de mulheres no <i>headcount</i>	%	42,03%
	<i>Headcount</i> < 30 anos em 31/12/2014	Número	23.702
	<i>Headcount</i> com idade entre 30 e 50 anos em 31/12/2014	Número	39.134
	<i>Headcount</i> com idade > 50 anos em 31/12/2014	Número	5.912
	<i>Headcount</i> de tempo integral em 31/12/2014	Número	65.227



Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
	Headcount de meio período em 31/12/2014	Número	3.521
	<b>% de headcount de tempo integral</b>	%	<b>94,88%</b>
	Número de contratações CTD realizadas no ano	Número	1.292
	Número de contratações CTI realizadas no ano	Número	17.605
	Número de pessoas contratadas com idade inferior a 26 anos	Número	8.864
	Número de pessoas contratadas com idade superior a 50 anos	Número	423
	Quantidade total de demissões voluntárias e involuntárias (CTI)	Número	20.921
	<b>Taxa de turnover anual (CTI)</b>	%	<b>30,54%</b>
	Quantidade de doenças profissionais registradas no ano	Número	87
	Número de acidentes de trabalho com licença de 1 dia pelo menos	Número	581
	Número de horas trabalhadas – base contratual	Horas	121.638.213
	Número de horas suplementares	Horas	2.813.437
	Número de dias de licença decorrente de acidente de trabalho	Dias	11.131
	Número total de horas ausentes em decorrência de acidente de trabalho, doença ordinária e doenças profissionais	Horas	89.048
	Número total de horas de treinamento de colaboradores	Horas	1.117.363



Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
	Número total de participações de colaboradores nos treinamentos durante o ano	Número	298.712
	<b>Número de horas de treinamento por colaborador</b>	<b>Horas</b>	<b>16</b>
	Headcount do sexo feminino em cargos de liderança em 31/12/2014 <sup>3</sup>	Número	330
	Sendo: headcount do sexo feminino em cargos executivos em 31/12/2014 <sup>4</sup>	Número	4
	<b>% de mulheres em cargos de liderança</b>	<b>%</b>	<b>22,43%</b>
	<b>% de mulheres em cargos executivos</b>	<b>%</b>	<b>11,43%</b>
	Número de colaboradores promovidos a um cargo superior no ano (CTI)	Número	4.675
	Número de colaboradores mulheres promovidas a um cargo superior no ano (CTI)	Número	1.930
	Número de colaboradores deficientes na empresa em 31/12/2014	Número	1.371
	Número de aprendizes em 31/12/2014	Número	1.323
	Número anual de reuniões com representantes dos colaboradores	Número	160

<sup>3</sup>Cargos de diretores e gerentes.

<sup>4</sup>Presidente, VP e diretores.



---

## Consumo e oferta consciente

A Via Varejo orienta os clientes a adotarem modos de consumo mais justos. A companhia estimula o consumo e a oferta consciente e atua focada na destinação adequada de resíduos sólidos e na logística reversa.

### PILOTO DE LOGÍSTICA REVERSA PARA ELETROELETRÔNICOS

Em 2014, em parceria com a Associação Brasileira de Reciclagem, em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, o Ponto Frio atuou por meio de três lojas numa iniciativa para estudar o comportamento do consumidor, a acessibilidade e a comunicação das lojas em relação ao descarte consciente de eletroeletrônicos.

### PILHAS E BATERIAS

A iniciativa disponibiliza aos consumidores coletores para pilhas e baterias nas lojas das Casas Bahia e do Ponto Frio. Em 2014, foram destinadas 8 toneladas de pilhas e baterias.



Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
			2014
	Número de lojas consideradas (racional)	Número	1.036
<b>Consumo e oferta consciente</b>			
	Porcentagem de lojas próprias submetidas a uma auditoria de qualidade	%	0
	Número total de produtos de marca exclusiva <sup>5</sup>	Número	1.090
	<b>Parte das vendas dos produtos de marca exclusiva no total das vendas</b>	%	<b>6,00%</b>
	Número total de produtos de marca Exclusiva certificados com selos reconhecidos	Número	0
	Número de produtos certificados com MSC	Número	0
	Número de produtos de marca exclusiva certificados com FSC	Número	0
	Número de produtos de marca exclusiva certificados – outros selos	Número	0
	Número total de produtos de outras marcas certificados com selos reconhecidos	Número	0
	Número de produtos de outras marcas certificados com FSC	Número	0
	Número de produtos de outras marcas certificados – outros selos	Número	0
	Nota global de satisfação dos clientes		78%

<sup>5</sup>SKUs da Bartira.



## Transformação na cadeia de valor

Para assegurar o crescimento e gerar valor aos *stakeholders*, a Companhia estabelece critérios socioambientais na contratação de fornecedores. A Via Varejo entende que fornecedores e prestadores de serviços são parte fundamental do negócio e, por isso, busca estar em linha com as exigências trabalhistas, legais, ambientais e de segurança na contratação e gestão desses parceiros.

Nesse contexto, alinhada com a estratégia do GPA, a companhia insere em todos os contratos uma cláusula de compromisso para execução dos serviços em conformidade com as disposições legais, normativas e administrativas municipais, estaduais e federais.

Há ainda o Código de Conduta Ética, que possui cláusulas contra o trabalho infantil e análogo à escravidão. O não cumprimento dessas exigências pode resultar na quebra de contrato. Dessa forma, a Via Varejo espera que fornecedores e prestadores de serviços sigam rigorosamente as condições contratuais, obedecendo aos prazos de entrega e assegurando a qualidade dos produtos e serviços.

### Gestão de terceiros na Via Varejo

Por meio do Programa de Gestão de Terceiros, a Via Varejo avalia a conformidade de fornecedores e prestadores de serviços mais críticos com a legislação trabalhista e socioambiental e as boas práticas do mercado. Desde o início da iniciativa, 13 prestadores de serviços já foram avaliados (limpeza e segurança), e, em 2014, 50% dos fornecedores já contavam com cláusulas trabalhistas nos contratos. Para 2015, a expectativa é incluir cláusulas socioambientais em todos os contratos.



Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
			2014
	Número de lojas consideradas	Número	1.036
<b>Transformação na cadeia de valor</b>			
	Número total de fornecedores (marcas exclusivas e outras marcas)	Número	519
	Subtotal fornecedores nacionais <sup>6</sup>	Número	519
	Subtotal fornecedores importadores	Número	0
	Número total de fornecedores de marcas exclusivas	Número	109
	Subtotal fornecedores nacionais	Número	109
	Subtotal fornecedores importadores	Número	0
	<b>Parte das compras efetuadas com fornecedores nacionais</b>	%	<b>100,00%</b>
	Resíduos depositados por clientes		
	Pilhas	Toneladas	8
	Equipamentos eletroeletrônicos	Toneladas	260
	Lâmpadas de baixo consumo	Toneladas	0
	Materiais plásticos	Toneladas	0
	Papéis	Toneladas	0
	Papelão	Toneladas	0
	Sucatas em metal	Toneladas	0
	Alumínio	Toneladas	0
	Vidro	Toneladas	0
	Outros resíduos de clientes	Toneladas	0

<sup>6</sup>Qualquer produtor que tenha uma parte da cadeia produtiva no Brasil é considerado fornecedor nacional.





## Gestão do impacto ambiental

A companhia investe em serviços que garantam a redução dos impactos ambientais causados pelas operações. A Via Varejo definiu as prioridades ambientais descritas a seguir.

### COMPORTEAMENTO CONSCIENTE

As ações da companhia são responsáveis e direcionadas a eliminar os comportamentos que possam causar impactos ambientais negativos. Somos comprometidos com o uso e a gestão consciente dos recursos naturais e com a contínua melhora do gerenciamento ambiental.

### CONFORMIDADE LEGAL

Trabalhamos com o objetivo de cumprir as normas e os regulamentos a que estamos sujeitos, em todas as esferas de governo e em todas as localidades em que possuímos operações. São norteadores das nossas ações o compromisso com as políticas nacionais do meio ambiente, de recursos hídricos, do saneamento básico, da mudança do clima e de resíduos Sólidos, além do Código Florestal, com todas as regras envolvendo o processo de licenciamento ambiental e as atualizações e alterações do marco legal ao longo do tempo.

### CONSERVAÇÃO DE RECURSOS E ENERGIA

Nossos esforços de negócios são pensados para a prevenção da poluição, a eliminação dos desvios de processo, a redução do desperdício e o controle e gerenciamento dos resíduos, por meio do aperfeiçoamento contínuo das nossas ações, sempre tendo por objetivo a redução e a conservação de recursos e energia.

### COMPROMISSO

Nosso compromisso, e de todos os nossos colaboradores, é com a melhoria dos processos e com a conscientização e participação de todos os envolvidos na nossa cadeia de valor na prevenção, no controle e na busca por avanços que permitam a proteção do meio ambiente. Com base nesse direcionamento, a Via Varejo atua por meio de projetos e serviços para garantir o uso sustentável dos recursos naturais, a redução das emissões de gases de efeito estufa e, ainda, a proteção dos ecossistemas naturais e da biodiversidade.

**Expansão do  
programa de  
reciclagem da  
Via Varejo  
(Reviva),  
atingindo 409  
lojas no estado  
de São Paulo**



## GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

O Reciclagem Via Varejo (Reviva) é o programa de gestão de resíduos recicláveis e conscientização ambiental da Via Varejo. Implementado em 2014, a iniciativa busca a revitalização e expansão do antigo projeto Amigos do Planeta, que desde 2008 realiza coleta seletiva na matriz e em 205 lojas da Casas Bahia no estado de São Paulo.

Com o Reviva, a empresa iniciou a expansão para outras regiões do Brasil, das lojas do Pontofrio, dos prédios administrativos e dos centros de distribuição. Em 2014, a iniciativa, além de se adequar à legislação da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), foi expandida para 409 lojas do estado de São Paulo.

### Logística reversa

Além da separação de resíduos sólidos recicláveis dentro das lojas, o Reviva realiza a logística reversa de embalagens, que consiste em levar de volta para a triagem caixas de papelão, isopor, plástico e outras embalagens descartadas pelos clientes na hora do recebimento das mercadorias adquiridas nas lojas da empresa. Desde sua criação, o projeto já encaminhou mais de 70 mil toneladas de materiais para reciclagem, cerca de 10 mil toneladas somente em 2014. Para dar suporte e correto tratamento aos materiais recicláveis recolhidos, o Reviva atua num modelo de expansão misto baseado em uma central de triagem própria, contando com cerca de 60 colaboradores, e fortalecimento de cooperativas. Os materiais recicláveis enviados para triagem são cuidadosamente separados e prensados em fardos, prontos para serem destinados de forma correta.

## ÁGUA

Uma das principais iniciativas da Via Varejo para redução do consumo de água foi a aceleração da implementação de redutores de vazão nas torneiras e válvulas especiais de 243 lojas. Na Via Varejo, ações como instalação de arejadores nas torneiras, conserto de vazamentos e adoção de produtos de limpeza que necessitam de pouca água para aplicação possibilitaram uma redução de 14,5% no consumo de água nos prédios administrativos, em comparação à média de consumo dos 12 meses anteriores.

Desde 2007, a Via Varejo possui sistemas de reúso para lavagem de veículos pesados nos CD de Jundiaí, São Bernardo do Campo, Duque de Caxias e São José dos Pinhais. A iniciativa permite economizar 25 m<sup>3</sup>/dia no consumo de água, totalizando uma redução de mais de 2 mil m<sup>3</sup>/mês. Nos CD de Jundiaí, Camaçari, Duque de Caxias e Campo Grande, o consumo de água ocorre por meio de poço de captação de água subterrânea.



Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
			2014
	Número de lojas consideradas	Número	1.036
<b>Gestão do impacto ambiental</b>			
	Emissões escopo 1 (Protocolo de Quioto)	tCO <sub>2</sub> e	19.452
	Emissões escopo 1 (Protocolo de Montreal)	tCO <sub>2</sub> e	20.963
	Emissões escopo 2 (Protocolo de Quioto)	tCO <sub>2</sub> e	32.642
	Emissões escopo 3 (Protocolo de Quioto)	tCO <sub>2</sub> e	56.391
	Total da energia consumida <sup>7</sup>	MWh	243.831
	Proporção de energia verde	MWh	0
	Consumo de gás natural	MWh PCI	466
	Consumo de gás liquefeito de petróleo (GLP)	MWh PCI	5.755
	Consumo de óleo	Litros (l)	39.361
	Consumo de gasolina para carros	Litros (l)	482.564
	Recarga de fluidos refrigerantes – R404A <sup>8</sup>	kg	0
	Recarga de fluidos refrigerantes – R134A	kg	0
	Recarga de fluidos refrigerantes – R22	kg	0
	Recarga de fluidos refrigerantes – outros fluidos	kg	0
	Recarga de fluidos para ar-condicionado – R404A	kg	408
	Recarga de fluidos para ar-condicionado – R134A	kg	0
	Recarga de fluidos para ar-condicionado – R410A	kg	123
	Recarga de fluidos para ar-condicionado – outros fluidos	kg	32.456
	Resíduos da operação (não perigosos)		
	Papéis	Toneladas	1.428
	Papelão	Toneladas	1.501

<sup>7</sup>819 lojas cobertas.

<sup>8</sup>Recarga de fluidos refrigerantes: 692 lojas cobertas.



Plástico	Toneladas	484
Resíduos orgânicos	Toneladas	268
Cartuchos para impressoras profissionais	Toneladas	21
Óleos de cozinha usados	Toneladas	0
Lodo de esgoto	Toneladas	0
Sucatas e metais	Toneladas	1.082
Outros reaproveitamentos	Toneladas	4.816
Resíduos industriais banais (RIB) mistos	Toneladas	1.338
Resíduos da operação (perigosos)		
Lâmpadas	Toneladas	8
Outros	Toneladas	0
Consumo total de água potável do sistema <sup>9</sup>	m <sup>3</sup>	1.262.037
Total de papel utilizado em folhetos	Toneladas	4.415
Quantidade de folhetos em papel com certificação FSC ou PEFC	Toneladas	2.640
Total de papel para atividades de escritório	Toneladas	0
Quantidade do papel para atividades de escritório com certificação FSC ou PEFC	Toneladas	1.273
Volume de sacolas plásticas distribuídas nos caixas	Toneladas	209

---

<sup>9</sup>712 lojas cobertas.



---

## Engajamento da sociedade

As diretrizes de patrocínios, apoios e doações têm por finalidade estabelecer os critérios para investimento em projetos que promovam transformações na sociedade brasileira e estejam alinhados com os atributos institucional das bandeiras Casas Bahia e Ponto Frio.

*Os patrocínios, apoios e doações exercem um importante papel na estratégia da Via Varejo e da própria Fundação Via Varejo*

### Fundação Via Varejo

Braço de investimento sociocultural da Via Varejo, a Fundação Via Varejo é responsável pela implementação de ações que incentivem e promovam a cultura brasileira, o desenvolvimento social e humano e a qualidade de vida. Por meio dessas iniciativas, a Via Varejo investe no posicionamento das bandeiras voltado às causas sociais, um dos temas materiais identificados pela companhia. As atividades da fundação contam com a participação de todos os colaboradores da empresa e de suas bandeiras, por meio de atividades voluntárias.

Em 2014, o destaque foi a reestruturação da própria instituição e a implementação de parcerias que contribuíssem para seu novo objetivo e impacto. Com a fusão de Casas Bahia e Pontofrio, a Fundação Via Varejo foi estabelecida como uma evolução da Fundação Pontofrio, que atuava desde 1958, com foco na melhor qualidade de vida de seus colaboradores e familiares.

## Principais projetos sociais liderados pela Fundação Via Varejo 2014

Na área de desenvolvimento social, a Fundação Via Varejo é parceira de projetos escolhidos sempre por seu potencial de impacto positivo na sociedade como os descritos a seguir.

### Yunus Social Business Brasil

A Yunus Social Business Brasil tem como objetivo auxiliar na criação de novos negócios sociais e no desenvolvimento de iniciativas que já estejam no mercado e desejem receber suporte para acelerar seu crescimento. Todo o processo de incubação e aceleração é gratuito para os selecionados e conta com o apoio institucional da Casas Bahia, por meio da Fundação Via Varejo.

### Teto

A organização Teto promove o desenvolvimento comunitário em mais de 20 países. Em 2014, a Fundação Via Varejo viabilizou a construção de 20 casas de emergência, ampliou uma horta comunitária e aplicou uma enquete de diagnóstico social, que contou com mais de 400 participações.

### Geekie Games

A plataforma virtual traça um plano de estudos personalizado para que os usuários se preparem para o Enem e também superem seus *gaps* de formação nas diferentes disciplinas escolares. O portal é dinâmico e interativo, permitindo a comparação de respostas e a realização de exercícios. Por meio do apoio institucional do Pontofrio, a Fundação Via Varejo reforça a comunicação para que colaboradores aprendam a utilizar a plataforma.

### Instituto ProA

Com o objetivo de criar oportunidades para a inserção no mercado formal de trabalho, jovens são capacitados pelo Senac, em parceria com o ProA, por meio do curso Pró Profissão com Ênfase em Gestão Empresarial. Após o término, os jovens são encaminhados para oportunidades de um primeiro emprego. Foram mais de 60 participações voluntárias dos colaboradores da Via Varejo, que contribuíram com suas experiências profissionais em *workshops*, orientação de carreira e trabalho de conclusão de curso.

### Comitê para Democratização da Informática (CDI)

A ONG, pioneira na inclusão digital no Brasil e na América Latina, atua em parceria com o Pontofrio, por meio da Fundação Via Varejo, no projeto CDI Mobilidade. O objetivo é treinar adolescentes para desenvolver conteúdos para aplicativos de celulares que possam ser utilizados como ferramentas na resolução de problemas sociais das comunidades onde vivem.



**349 jovens foram capacitados pelo Senac por meio de iniciativa em parceria com o Instituto ProA**

## Diálogos na Comunidade

A Fundação Via Varejo iniciou um processo de engajamento com a comunidade do Complexo do Alemão para construir uma estratégia participativa de investimento social conforme necessidades e aspirações locais



### Incentivos fiscais

A fundação atua também na frente de desenvolvimento cultural por meio de recursos de incentivos fiscais da Via Varejo. O objetivo é promover o resgate e o fortalecimento da cultura popular brasileira, o fomento e a difusão de novas expressões culturais de periferias e a democratização da cultura, com amplo acesso para a sociedade.

Ainda nessa frente, a fundação se posiciona também na questão da qualidade de vida por meio do Via Saúde, projeto voltado para os colaboradores que tem como objetivo estimular práticas saudáveis, desde uma boa alimentação e atividades físicas até saúde preventiva e lazer.

### Vida Corrida

A fundação patrocinou, em 2014, o Projeto Vida Corrida, com os circuitos de corridas e caminhadas, em São Paulo, Ribeirão Preto e Curitiba, com o objetivo de ampliar o significado do esporte para além da qualidade de vida. O projeto é uma iniciativa que promove transformações sociais por meio do esporte.

Mantido pela Associação de Moradores da Cohab, que atua na região do Capão Redondo, na cidade de São Paulo, promove a integração social para crianças, jovens e adultos. Os circuitos foram realizados de forma gratuita e reuniu mais de 5 mil pessoas nas suas três etapas.

**Mais de 5 mil  
pessoas partici-  
param do  
percurso Vida  
Corrida, pela  
qualidade de  
vida e democra-  
tização do  
esporte**

### Investimentos realizados pela Fundação Via Varejo (orçamento próprio e orçamento de incentivo fiscal)

Investimentos realizados pela fundação – orçamento próprio	Investimentos realizados pela fundação – orçamento de incentivo fiscal Via Varejo
R\$ 2.157.444,00	R\$ 6.330.000,00

## Inclusão digital

A Casas Bahia realiza, desde 2009, uma iniciativa de educação itinerante com o objetivo de levar transformação social por meio de diversos cursos de inclusão digital, qualificação profissional e empreendedorismo. Nestes seis anos, o projeto passou por aproximadamente 47 cidades do Brasil, beneficiando 69 mil pessoas. Somente em 2014, foram realizadas 7.246 inscrições.

## Mais de 1.400 ações voluntárias de colaboradores da Via Varejo e familiares nos projetos sociais apoiados pela Fundação Via Varejo



Tema	Indicador	Unidade	Via Varejo
			2014
	Número de lojas consideradas	Número	957
<b>Engajamento da sociedade</b>			
	Outras doações solidárias	Reais	3.972.713,49
	Toneladas de alimentos doados por clientes	Toneladas	0
	Orçamento anual destinado à fundação/instituto	Reais	2.157.444,00 <sup>10</sup>
	<b>Valor total destinado a investimento social</b>	<b>Reais</b>	<b>6.130.157,49</b>
	Total de doações em dinheiro por meio de parcerias culturais e esportivas	Reais	6.330.000,00 <sup>11</sup>
	Número de beneficiários das ações das fundações ou das parcerias solidárias	Número	98.516
	Número de crianças beneficiárias das ações das fundações ou das parcerias solidárias	Número	436

<sup>10</sup>Investimentos realizados pela fundação – orçamento próprio.

<sup>11</sup>Investimentos realizados pela fundação – orçamento de incentivo fiscal.





---

## Sobre o relatório

Pela primeira vez, a Via Varejo publica o próprio *Relatório Anual e de Sustentabilidade*. Esta publicação considerou a metodologia utilizada internacionalmente pelo Grupo Casino e os temas de maior relevância para a empresa, pautados nas cinco dimensões estratégicas de sustentabilidade do GPA.

- Valorização da nossa gente
- Consumo e oferta consciente
- Transformação na cadeia de valor
- Gestão do impacto ambiental
- Engajamento da sociedade

A Sustentabilidade para a Via Varejo é um processo em constante evolução. As nossas ações levam em conta os nossos compromissos com a sociedade, as nossas obrigações éticas, as normas de direitos humanos e ambientais a luz das quais evoluímos assim como a promoção do consumo consciente e sustentável dos nossos clientes.

Sob essa perspectiva reafirmamos a confiança num crescimento econômico pautado no uso racional de recursos naturais, a valorização humana, a inclusão social e o respeito ao meio ambiente.

Nosso compromisso e de todos nossos colaboradores é a melhoria e o aprimoramento dos processos que iniciamos em 2014 para sustentar e consolidar os pilares da nossa estratégia em 2015, com a conscientização e envolvimento de todos os públicos de relacionamento que atuam direta ou indiretamente em nosso negócio na prevenção, no controle e na busca por avanço que permitam que a nossa atuação seja responsável e direcionada a eliminar os comportamentos que possam causar impactos negativos, e busque um aperfeiçoamento contínuo na criação de valor para a sociedade conquistando sempre a confiança e realizando os sonhos dos nossos clientes.



---

## Informações corporativas

Esclarecimentos, dúvidas, recomendações ou informações sobre este relatório ou sobre a empresa podem ser solicitados nos canais:

### Dados Operacionais e Financeiros

Site: <http://www.viavarejo.com.br/ri>

e-mail: [ri@viavarejo.com.br](mailto:ri@viavarejo.com.br)

Telefone: +55 11 4225-6155

### Sustentabilidade

Site: <http://www.viavarejo.com.br/>

e-mail: [sustentabilidade@viavarejo.com.br](mailto:sustentabilidade@viavarejo.com.br)

Telefone: +55 11 4225-6973/6893/9552

### Comunicação e Imprensa

Site: <http://www.viavarejo.com.br/imprensa>

E-mail: [imprensa@viavarejo.com.br](mailto:imprensa@viavarejo.com.br)

Telefone: +55 11 4225-9229/ 6159/ 9303

As informações presentes no Relatório de Sustentabilidade da Via Varejo foram auditadas pela KPMG.



**KPMG Risk Advisory Services Ltda.**

Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
CEP 04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518  
04707-970 - São Paulo/SP - Brasil

Telefone

55 (11) 3940-1500

Fax

55 (11) 3940-1501

Internet

www.kpmg.com.br

## **Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes**

Ao Conselho de Administração, Acionistas e Demais Partes Interessadas  
Via Varejo S.A.  
São Paulo - SP

### **Introdução**

Fomos contratados pela Via Varejo S.A. ("Via Varejo" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 da Via Varejo, relativas ao ano findo em 31 de dezembro de 2014.

### **Responsabilidades da administração da Via Varejo**

A administração da Via Varejo é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 de acordo com a metodologia do Grupo Casino e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

### **Responsabilidade dos auditores independentes**

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Via Varejo e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Via Varejo, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 da Via Varejo. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise do processo para a definição do conteúdo do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014;
- (c) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- (d) análise dos processos para a elaboração do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos critérios definidos pela Via Varejo.
- (e) avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados:
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
  - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
  - visitas às unidades e/ou escritórios da Via Varejo para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b), (c) e (d);
- (f) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- (g) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

**Alcance e limitações**

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurana de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, o escopo de nossos trabalhos não contemplou a asseguarção das informações referentes às emissões de gases de efeito estufa, e não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

**Conclusão**

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 da Via Varejo, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com a metodologia do Grupo Casino e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 11 de maio de 2015

KPMG Risk Advisory Services Ltda.  
CRC SP-023233/O-4



Eduardo V. Cipullo  
Contador CRC 1SP135597/O-6