



VIA VAREJO S.A.
CNPJ/MF **33.041.260/0652-90**
NIRE 35.300.394.925

COMUNICADO AO MERCADO

A Via Varejo, maior rede de varejo de eletrodomésticos e móveis do país, conforme Fato Relevante publicado nessa data, anuncia que seu Conselho de Administração indicou Flavio Dias para assumir o cargo de Diretor-Presidente da Companhia. Dias assumirá no lugar de Peter Paul Estermann, que deixará a Empresa para se tornar Diretor Presidente do Grupo Pão de Açúcar. Para garantir uma transição suave, a troca no comando da Via Varejo acontecerá em 26/4/2018. A Companhia foi informada que seu acionista controlador indicará o Sr. Estermann para assumir uma vaga no seu Conselho de Administração, na primeira Assembleia de Acionistas que se realizar em 2018.

"Tive o privilégio de participar da transformação digital que o Peter liderou aqui na Via Varejo", diz Flavio Dias. "Os números mostram que estamos no caminho certo, e conto com a ajuda do Conselho e de nosso time para manter a rota de sucesso dos últimos anos, posicionando a Via Varejo para um futuro ainda mais bem-sucedido".

"O Flavio tem DNA digital, e trilhou uma carreira brilhante no comércio eletrônico brasileiro. Essa carreira o credencia a encarar o desafio de assumir a Via Varejo", disse Peter Paul Estermann. "Sua escolha reforça o nosso compromisso de seguir investindo na integração de varejo físico e *e-commerce*", disse Arnaud Strasser, vice-presidente do Conselho da Via Varejo.

Aos 41 anos, Flavio Dias, engenheiro com MBA na UCLA, é um dos pioneiros em *e-commerce* no país, tendo liderado diversas operações de comércio eletrônico em grandes empresas varejistas brasileiras e internacionais. Atuou ainda como Presidente na CNova, companhia de comércio eletrônico do GPA, e desde outubro de 2016 vem liderando a divisão online da Via Varejo, tendo tido um papel fundamental na integração de suas operações online e off-line.

Dias foi protagonista da transformação digital da Companhia, e da unificação das áreas de marketing e tecnologia da informação. Sob sua gestão, a operação online, que hoje representa 25% das vendas, tem mostrado uma sensível melhora em rentabilidade.

Com a promoção de Flavio Dias, Paulo Naliato, Diretor de Operações, passa a ser também responsável por toda estrutura de comércio eletrônico da Companhia. "As promoções do Flavio e do Paulo garantem a sequência e o aprimoramento de uma estratégia que vem funcionando", diz Ronaldo Labrudi, presidente do Conselho de administração da Via Varejo.



A gestão de Peter Paul Estermann levou a Via Varejo a outro patamar de integração entre o varejo físico e o digital. O click and collect (pedido online retirado nas lojas) representa hoje 25% das vendas online da Companhia. O faturamento da Via Varejo cresceu de R\$19 bilhões para R\$25 bilhões durante a gestão de Estermann. As ações da Empresa, por sua vez, se apreciaram em mais de 500%.

"Fico feliz com a escolha do Flavio para liderar a Via Varejo", diz Michael Klein, membro do Conselho de Administração da Companhia. "Nos últimos anos, pude perceber que ele tem a visão estratégica correta para o futuro da Companhia, usando a força da nossa rede de lojas para impulsionar o digital, e vice-versa".

A Via Varejo é a empresa responsável pela administração de duas importantes varejistas brasileiras: Casas Bahia e Pontofrio. A Companhia está presente em mais de 400 municípios brasileiros, 20 Estados e no Distrito Federal, com quase mil lojas e cerca de 50 mil colaboradores. A Empresa, que tem sede administrativa no município de São Caetano do Sul, na Grande São Paulo (SP), e é uma das maiores varejistas de eletroeletrônicos do mundo.

São Paulo, 19 de fevereiro de 2018.

FELIPE CORAGEM NEGRÃO
Diretor de Relações com Investidores da
Via Varejo S.A.