



## **VIA VAREJO S.A.**

Companhia Aberta – CNPJ: 33.041.260/0652-90

NIRE nº 35.300.394.925

### **COMUNICADO AO MERCADO**

#### **VIA VAREJO REPOSICIONA MARCA DE MÓVEIS BARTIRA**

*Referência no setor, marca aumenta o portfólio e entra em novas categorias, além de apresentar nova identidade, sem perder o foco na qualidade e design com preço acessível*

A administração da **Via Varejo S.A.** (“Companhia”), sociedade por ações, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 33.041.260/0652-90, com sede na Rua João Pessoa, nº 83, Bairro Centro, na cidade de São Caetano do Sul, Estado de São Paulo, comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que iniciou um processo de reposicionamento da sua marca Bartira, focado em potencializar a categoria de móveis da empresa. Para isso, está conduzindo um trabalho com especialistas em móveis e decoração, estudando tendências e acabamentos, levando ao mercado um mix de produtos diversificado e atual, atendendo assim, de forma ainda mais democrática, o sonho dos consumidores.

A partir de imersões com atuais e potenciais clientes, foi identificado um aumento no poder de escolha e no acesso à informação. Além disso, aspectos como design, qualidade e inovação ganharam relevância na decisão da compra de um móvel. Com isso, a marca passa a oferecer novos produtos e serviços, entregando uma melhor experiência de compra e gerando novas oportunidades de negócios.

Entre as principais mudanças, está a ampliação do portfólio que se tornou mais completo, expandindo de “soluções para quarto e cozinha” para “soluções para toda a casa”. Serão cerca de 100 novos itens, totalizando mais de 500 produtos em sete categorias, incluindo cadeiras, sofás, poltronas, camas, peças para escritório, diferentes tipos de mesas, racks, colchões, entre outros itens para compor a casa do cliente. Todos os itens possuem acabamentos diferenciados, tecnologia de fabricação e sistema de montagem testados por rigoroso controle de qualidade, garantindo performance e alta durabilidade. Mantendo seu compromisso socioambiental, toda a madeira utilizada na fabricação dos móveis é certificada.

Outra mudança acontece no relacionamento com o cliente. Os consumidores da marca passam a contar com canais de atendimento exclusivos, por meio de chat, e-mail, redes sociais e telefone.

A marca, que conta com mais de 50 anos de história, ganhou nova identidade visual e linguagem. A antiga logomarca foi modernizada e ganhou novas cores (azul e o vermelho), grafia mais leve e

despojada, o que remete à essência da nova marca que é “sentir-se bem”. Sem deixar de lado aspectos como qualidade e custo-benefício, a Bartira se apresenta democrática, acolhedora e alegre. Dessa forma, nasceu a assinatura “Sinta-se bem. Sinta-se em casa”.

*Antes*



*Nova logomarca*



Como parte do processo de transformação digital pelo qual a Via Varejo está passando, a Bartira já conta com um novo site institucional que, posteriormente, se tornará um e-commerce, potencializando ainda mais o alcance aos clientes aos produtos e serviços da marca.

Ampliando a experiência digital, através da tecnologia de realidade virtual, já disponível em algumas lojas, o cliente poderá simular ambientes e produtos, visualizados por meio de óculos de projeção que possibilitam a navegação por um portfólio amplo e também a escolha de cores, tamanhos e formatos dos móveis.

Atualmente, as peças podem ser adquiridas nos sites da Via Varejo ([casasbahia.com](http://casasbahia.com), [extra.com](http://extra.com), [pontofrio.com](http://pontofrio.com) e [barateiro.com](http://barateiro.com)), além das 978 lojas físicas das Casas Bahia e Pontofrio, que gradualmente passam a contar com exposição em áreas dedicadas apenas a produtos Bartira, com ambientação adequada para cada linha da marca, o que ajuda a traduzir esse novo posicionamento.

São Caetano do Sul, 16 de maio de 2018.

**FLÁVIO DIAS FONSECA DA SILVA**  
Diretor de Relações com Investidores